

STØT DE LOKALE – DET GØR WIIBROE

- WIIBROE SOMMERKAMPAGNE 2010 -

Første del af sommerens Wiibroe kampagne er nu overstået og vi kan løfte sløret for de ansøgere, der går videre i kampen om i alt 100.000 kr. til støtte af lokale projekter.

Siden den 25. maj 2010 har der været mulighed for at søge Wiibroe-støtte til lokale projekter inden for musik, teater og sport, og det er der kommet mange spændende ansøgninger ud af.

Ansøgernes formål har alle været gode og dækket mange spændende initiativer lige fra projekter, der har til formål at fremme musikken og fællesskabet i Nordsjælland til projekter, der vil kunne skabe bedre forhold for sportsudøvere i lokalområdet.

De 10 finalister, der går videre i kampen om i alt 100.000 kr. er nu fundet, og primo august vil en SMS-afstemning blandt lokalbefolkningen være med til at afgøre, hvem der i sidste ende får glæde af støtten. Samtidig trækkes der lod om flotte præmier blandt de, der har afgivet stemmer.

De 10 finalister er:

Græsted Gilleleje Bokseklub	Helsingør Gospel
Helsingør Petanqueklub	Helsingør Byorkester
Støtteforeningen Chili Blues Club	Snekkersten Badelaug
Espergærde Badelaug	Foreningen for By & Landskabskultur
Selskov Håndbold	Helsingør Kammerorkester

Den 6. september offentliggøres vinderne ved en prisoverrækkelse ved Wiibroes Håndværksbryggeri, Strandgade 91 i Helsingør. Priserne fordeles i forhold til antal opnåede SMS-stemmer, hvor 1. pladsen er på 50.000 kr., 2. pladsen er på 25.000 kr., 3. pladsen er på 15.000 kr. og 4.-5. pladsen er på 5.000 kr.

Følg med i afstemningen på wiibroe.dk!

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:
Camilla Kongsgaard (camilla.kongsgaard@carlsberg.dk eller tlf. 2263 3152)
Per Sørensen (per.soerensen@carlsberg.dk eller tlf. 3327 3050)



WIIBROE

HELE NORDSJÆLLANDS ØL