

Pressemeddelelse d. 20. maj 2010

STØT DE LOKALE – DET GØR WIIBROE **- SOMMERENS STORE WIIBROE KAMPAGNE –**

Den 25. maj 2010 lancerer Wiibroes Bryggeri sin store sommerkampagne, der for alvor skal bringe Wiibroes synlighed tilbage i det nordsjællandske gadebillede. Wiibroe sætter 100.000 kr. på spil til støtte af lokale projekter, ideer eller aktiviteter, og lader det være op til lokalbefolkningen at afgøre, hvem der i sidste ende får glæde af støtten.

Wiibroe har sine rødder i Helsingør og er bredt kendt som Nordsjællands lokale ølmærke. Det er dog en kendsgerning, at Wiibroe ikke længere brygges i Helsingør, men derimod i Fredericia, og at mærkets synlighed i gadebilledet, der før blev udgjort af ølkuske, Wiibroe lastvogne og traditionel markedsføring, for en tid har været forsvundet. Senest har der endda gået rygter om, at Wiibroe skulle være på vej ud af markedet.

Med sommerens Wiibroe kampagne "Støt de lokale – det gør Wiibroe" slår vi fast, at der IKKE er planer om at lukke Wiibroe ned. Tværtimod vil vi bringe Wiibroe tilbage i det nordsjællandske gadebillede og fastholde mærket i lokalområdet som hele Nordsjællands øl. Kampagnen strækker sig over hele sommeren og skal både aktivere, involvere og belønne de lokale, der gør en forskel.

Wiibroe støtter de lokale

Kampagnen "Støt de lokale – det gør Wiibroe" har til formål at støtte lokale initiativer i form af ideer, projekter eller aktiviteter indenfor musik, teater og sport i området "Wiibroe Amt". Wiibroe Prisen gives til at opfylde en drøm, et ønske eller et projekt, der ellers ikke ville kunne realiseres. Således skal Wiibroe Prisen gøre "Wiibroe Amt" til et dynamisk sted at bo ved at støtte lokale, kreative og nyskabende initiativer, der er til gavn, glæde og nytte for lokalbefolkningen. Der er i alt 100.000 kr. på spil, som fordeles blandt 5 vindere, og vi lader lokalbefolkningen afgøre, hvem der i sidste ende får støtten.



WIIBROE

HELE NORDSJÆLLANDS ØL

Vær med i kampen om 100.000 kr.

Wiibroes arme favner bredt, så længe det kommer andre til gode. Derfor skal den første del af kampagnen få alle klubber, foreninger og organisationer – store som små – inden for musik, teater og sport op af stolene, hvis de har et projekt, de mener Wiibroe bør støtte. Frem til 1. juli vil annoncering, medieomtale, ny hjemmeside og synlighed i gadebilledet opfordre de lokale til at søge Wiibroe Prisen. Ansøgningskemaet kan hentes på wiibroe.dk fra den 25. maj 2010 og kan indsendes sammen med eventuelt visuelt materiale i form af audio, video og billede frem til den 1. juli. Et panel bestående af repræsentanter fra Wiibroes Bryggeri og lokalområdet udvælger herefter 10 finalister, som i særlig høj grad kan bidrage med kreative initiativer i lokalområdet.

Kampen om de 100.000 kr. er i gang – stem på din favorit

Som et led i udvælgelsesprocessen om, hvem der skal modtage støtte, suppleres det eksisterende dommerpanel med Wiibroe borgernes stemmer. Anden del af kampagnen finder sted i august og drives i et samarbejde mellem Wiibroes Bryggeri og finalisterne, hvor finalisterne med Wiibroes hjælp bliver en aktiv del i at sprede budskabet om at stemme i egne lokale netværk. Afstemningen foregår via SMS, hvor borgerne har mulighed for at stemme på det initiativ, de mener, fortjener støtte, og samtidig deltage i en konkurrence om attraktive præmier. Afstemningen kan følges på wiibroe.dk frem til prisoverrækkelsen den 6. september 2010.

Og vinderne er...

... de 5 finalister, der har opnået flest stemmer i SMS afstemningen. Offentliggørelsen af de 5 vindere sker ved en prisoverrækkelse den 6. september 2010 ved Wiibroes Håndværksbryggeri i Helsingør, hvor Wiibroe borgere, lokalpressen og andre interesserede er velkomne. De 5 priser fordeles i forhold til antal opnåede SMS stemmer, hvor 1. pladsen er på 50.000 kr., 2. pladsen er på 25.000 kr., 3. pladsen er på 15.000 kr. og 4.-5. pladsen er på 5.000 kr.

Yderligere oplysninger

Hvis du ønsker mere information om kampagnen, kontakt venligst:

Camilla Kongsgaard	(camilla.kongsgaard@carlsberg.dk eller tlf. 2263 3152)
Per Sørensen	(per.soerensen@carlsberg.dk eller tlf. 3327 3050)
Jens Bekke	(jens.bekke@carlsberg.com eller tlf. 2261 1412)



WIIBROE

HELE NORDSJÆLLANDS ØL